

# **Mentalität und Kultur**

## **Die zehn Gebote für geschäftlichen Erfolg in Frankreich**



**EMIGRATION  
CONTACTS &  
CONSULTING**

## **Personaldienstleistungen**

**Brauhofstrasse 4, D-10587 Berlin**

**+49 30 342 95 59**

**info@emigration-cc.de**

**www.emigration-cc.de**

**Berlin | Cazères s.G.**

# Kunden

- Europäische Kommission
- Bundesverwaltungsamt
- RSB - Relocation, Frankfurt a.M.
- Raphaels – Werk (unterhält 26 Auswanderer-Beratungsstellen in ganz Deutschland)
- Erzbistum Berlin
- Jugendberufshilfe Essen

# Aktivitäten

- Auswanderungsberatung
- Relocation
- Personalvermittlung
- Visaberatung (USA, Australien, Kanada, Südafrika)

Beispiel: Betreuung eines Kunden von der Vermittlung einer Arbeitsstelle über die Beantragung der erforderlichen ausländer- und arbeitsrechtlichen Genehmigungen bis hin zu der Wohnraumsuche und der Betreuung nach erfolgtem Umzug.

# **SORG** *Consulting*

**Ideen | Projekte | Strategien**

Stüdlweg 5, Postfach 2233, CH-8026 Zürich

+41 1 240 59 63

[info@sorgconsulting.com](mailto:info@sorgconsulting.com)

[www.sorgconsulting.com](http://www.sorgconsulting.com)

Zürich | Genève

# Kunden

- ARD, Genf
- Crédit Suisse Deutschland, Frankfurt
- Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer, Paris
- Schauspielhaus Zürich
- Schweizer Botschaft, Paris
- Swisscom AG

# Aktivitäten

- Projektentwicklung
- Veranstaltungen
- Kulturberatung
- Publishing

Beispiele: »Quartier lumière« (Zürich), Soirée franco-suisse (Paris), Crédit Suisse Deutschland (Frankfurt), »Natürlich die Schweizer!« (Aufbau Verlag, Berlin)

# Alle Theorie ist grau

## Monochronic People (= Deutsche)

- One thing at time
- Concentrate on the job
- Take time commitments
- Are low-context and need informations
- Are committed to the job

- Adhere religiously to plans
- Are concerned about not disturbing others;  
follow rules and consideration
- Show great respect for private property
- Emphasize promptness
- Are accustomed to short-term relationships

## **Polychronic People (= Franzosen)**

- Do many thing at once
- Are highly distractible and subject of interruptions
- Consider time commitments an objective to be achieved, if possible
- Are high-context and already have information
- Are committed to people and human relationships

- Change plans often and easily
- Are more concerned with those who are closely related (family, friends) than with privacy
- Borrow and lend things often and easily
- Base promptness on the relationship
- Have strong tendency to build lifetime relationships

## Quelle

- Hall, Edward Twitchell: Understanding cultural differences: German, French and Americans, New York, 1989

# 1. Gebot

»Du sollst die Speisekarte lesen können!«

## 2. Gebot

»Du sollst wissen, dass Franzosen  
am Morgen mit Parfum gurgeln!«

## 3. Gebot

»Du sollst wissen, dass das französische Bildungssystem gottgegeben ist!«

## 4. Gebot

»Du sollst wissen, dass in Frankreich kein Bruch mit den Traditionen stattgefunden hat!«

## 5. Gebot

»Du sollst den Stellenwert der Kultur  
in der französischen Gesellschaft  
nicht unterschätzen!«

## 6. Gebot

»Du sollst wissen, dass  
die Welt Französisch spricht!«

# 7. Gebot

»Du sollst die französische Familie  
nicht unterschätzen!«

## 8. Gebot

»Du sollst das Selbstbewusstsein der  
französischen Frauen richtig einschätzen!«

# 9. Gebot

»Du sollst wissen: Paris, ist  
die Hauptstadt der Welt!«

# 10. Gebot

»Du sollst die Bürokratie  
in Frankreich nicht unterschätzen!«

»Du sollst Dir die zwei folgenden  
Adressen merken!«

- [www.emigration-cc.de](http://www.emigration-cc.de)
- [www.sorgconsulting.com](http://www.sorgconsulting.com)